

西南大学

旅游管理硕士专业学位研究生培养方案

类别名称	<u>旅游管理</u>
类别代码	<u>1254</u>
领域名称	<u></u>
领域代码	<u></u>

西南大学研究生院制表

填表日期：2018年7月20日

非全日制

旅游管理专业学位硕士研究生培养方案

一、培养目标

(一) 培养目标

培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。

(二) 基本要求

- 1、掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德。
- 2、掌握旅游管理基本原理，具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧。
- 3、具备开放的国际化视野，能够引领特定行业某一领域的创新发展。
- 4、具备旅游业及相关行业的管理技能，能够开发潜在资源，创造综合效益。
- 5、具备前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的 key 问题。

二、学习方式及年限

非全日制旅游管理硕士基本学制为 3 年，最长不超过 5 年。其中：累计在校学习时间不少于 1.5 年。

三、课程设置、学分及考核方式

(一) 课程与必修环节设置

遵照 MTA 教指委指导性培养方案和学校/学院的相关要求，围绕旅游企业管理、旅游目的地管理和旅游规划与开发三个方向构建课程体系。

攻读旅游管理专业学位的研究生须完成以下课程的学习和必修环节，总学分应不少于 36 学分。

课程类型	课程编号	课程名称	开课学期	学分	学时	开课单位	考核方式	是否学位课
------	------	------	------	----	----	------	------	-------

公共基础	11125400001	英语	1	3	54	研究生院	考试	是
	11020000001	马克思主义与社会科学方法论	1	1	18	研究生院	考试	是
	11020000002	中国特色社会主义理论与实践研究	1	2	36	研究生院	考试	是
专业基础	11125400003	旅游规划与战略	1	3	54	向旭 江浩	考试	是
	11125400004	旅游服务管理	1	3	54	秦远好 蒋宗金	考试	是
	11125400027	旅游目的地开发与管理	1	3	54	田世政 黄鸣	考试	是
行业领域前沿	11125400005	旅游营销	2	3	54	黄军	考试	是
	11125400006	旅游产业经济分析	2	3	54	魏鹏 苗建新	考试	是
	11125400028	旅游投资与财务管理	2	3	54	张晓川 石声萍	考试	是
实践教学类	11125400023	旅游信息系统	2	2	48	王炯	考查	否
	11125400024	旅游创意策划	2	2	48	黄国庆	考查	否
	11125400029	旅游行业管理问题诊断	2	2	48	业界人士 专题讲座	考查	否
专业选修	11125400030	酒店管理研究	3	1	18	秦远好 蒋宗金	考查	否
	11125400031	国家公园管理专题	3	1	18	王连勇	考查	否
	11125400032	旅游消费行为研究	3	1	18	刘德秀	考查	否
	11125400033	旅游公共管理专题	3	1	18	黎霞	考查	否
	11125400034	旅行社管理专题	3	1	18	黄国庆	考查	否
	11125400035	休闲农业与乡村旅游专题	3	1	18	向旭 黄国庆	考查	否
	11125400036	旅游研究方法 with 毕业论文写作	3	1	18	秦远好	考查	否
必修环节	开题报告		3	完清审核签字手续，向学院提交选题报告各一份				
	学位论文工作中期检查		4	提交学位论文中期检查报告				
	实践环节			由学院根据实际情况安排学员到旅游企事业单位调研、专业实践考察或拓展训练等，学员须向学院提交1份专业实践报告				4 学分
同等学力/跨专业必修课程	管理学原理					经济管理学院	不计学分	
	企业管理					经济管理学院	不计学分	
	旅游学概论					经济管理学院	不计学分	

（二）必修环节要求

1、论文开题报告的要求

旅游管理专业学位的研究生应于第三学期末完成开题报告，学院成立专业学位研究生开题报告审查小组（由校内外导师和相关专家 3-5 人组成），对选题报告的依据、研究内容、研究方法、技术路线、是否具有应用价值或社会效益等进行论证和审查，最后以开题报告通过、不通过或重新做开题报告提出具体意见。开题报告通过后学生应及时登陆西南大学研究生院综合信息系统（MIS），填写提交学位论文选题相关信息，打印其纸质材料一份交所在学院（所、中心）存档备案。

2、学位论文工作中期检查的要求

旅游管理专业学位的研究生在撰写论文过程中，应定期向导师作进展报告，并在导师的指导下不断完善论文。

3、专业实践：旅游管理专业学位的研究生在学习期间必须参加专业实践活动，如旅游企事业单位调研、专业实践考察、拓展训练等，撰写专业实践报告，考核合格。

旅游管理专业学位的研究生要求根据本专业和人才培养类型的特点，选择到行业主管部门、其他相关行政部门、旅游企业如宾馆饭店、旅行社、景区等进行专业实践。

四、培养方式及方法

（一）学校与旅游产业部门、科研机构和相关企事业等单位联合培养。聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师及国内外知名旅游企业的领军人物、资深高管人员、旅游行政管理人员为研究生授课。成立导师组，采取集体培养与导师个人负责相结合的指导方式。导师组吸收旅游实务部门中具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的人员参加。

（二）采用启发式与研讨式教学方法，理论联系实际，注意实际应用，重视培养研究生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。结合中国旅游业发展实际中的案例进行教学，充分运用课堂讨论引导研究生进行创造性思考。

（三）加强实践环节。建立专业实践基地，采用集中专业实践和分散专业实践相结合的方式安排专业实践。

（四）学习成绩以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读、调研报告等方面综合评定。

(五)学位论文由本校和校外各 1 位具有行业管理实践经验并具有高级技术职称的人员联合指导，校外指导教师由所在单位推荐、学校聘请。

五、学位（毕业）论文与论文答辩

(一)学位论文工作是对学生综合能力的锻炼和考核，是能力培养的一个重要环节。学位论文经答辩通过方可按学位申请程序授予旅游管理专业硕士学位。

(二)论文实行指导教师负责制，指导教师应具有一定的资格和学术水平，并可吸收旅游管理部门和企事业单位具有高级专业技术职务的人员参与指导学位论文。

(三)学位论文属于应用型论文，其主要形式有专题研究、调查报告、企业诊断、案例编写与分析、规划策划方案等。

(四)论文要求运用所学的理论知识解决实际问题，有一定的理论深度和独立见解，研究方法合理。论文在导师指导下由研究生独立完成，其工作量不少于半年。

(五)学位论文至少应有 2 名具有副高以上专业技术职称的专家评阅，答辩委员会应由 3~5 位具有副高以上专业技术职称的专家组成。评阅人和答辩委员会成员中均应至少有一名来自实际工作部门的专家参加。作者的指导教师不参与其本人的论文评阅与论文答辩。论文答辩等工作按《西南大学学位授予工作实施细则》执行。

六、学位授予与毕业

完成课程学习及必修环节，取得规定学分，按规定完成学位论文并通过学位论文答辩的研究生，由校学位评定委员会审核批准授予相应专业学位，获得注明学习方式的硕士研究生毕业证书。

在职攻读硕士专业学位研究生，修满规定的学分，并完成专业实践、学位论文等规定的培养环节通过论文答辩，由校学位评定委员会审核批准可授予专业硕士学位证书和注明学习方式的硕士研究生毕业证书。